

FRAG DEIN
REISEBÜRO

HIER BIST DU

DIE MARKE

DEIN
MARKETINGPLAN FÜR

2024

FÜR ALLE REISEBÜROS

MARKETING-JAHRESKALENDER 2024

UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

	AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP
JANUAR 2024	Neujahr	Neujahresempfang mit Sekt	-Prosecco in Dosen, -3-Jahreskalender, -Kalendervariationen	✗
		Neujahrsmailing	E-Mailing oder Postmailing, Integration der -Wolke	✗
	Hauptbuchungszeit	Neujahrsanzeige und Schaufenster dekorieren	individualisierbare -Anzeige	✗
			-E-Mail-Signatur einbinden	✗
			-Banner auf Website einbinden	✗
	Handball EM Männer in Deutschland (10. – 28.01.2024)	Aktionswoche Städtetrips (Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Köln, Mannheim, München) bzw. Reisebürodeko mit Handbällen oder den Spielorten anpassen	Schaufensterdeko passend gestalten, Plakat für Aufsteller	
			-Plakate, -Beachflags, -Roll-Ups zum Thema „Städtetrips“	✗
	Tippspiel mit Kunden – Hauptpreis für Gewinner auslosen	-Reisegutscheine	✗	
FEBRUAR 2024	Hauptbuchungszeit und Last-Minute-Angebote Winterurlaub	Terminübersicht erstellen und Angebotsversand zu Kurztrips & Städtereisen bewerben	Postingvorlage unter www.fragdeinreisebuero-shop.de	✗
			Posts mit -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗
	Valentinstag (14.02.2024 Countdown rückwärts – 1 Woche vorher starten)	Schokoherzen, Schaufenster-Deko „Romantik“ Gutscheine für Romantik-Wochenende gibt's im Reisebüro	Deko, Süßigkeiten, Plakate, Karten, Blumen	
			-Reisegutscheine	✗
MÄRZ 2024	Sonderangebote & Rabatt-Aktionen	Stammkundenmailing (selektiv, wer hat noch nicht gebucht?)	E-Mailing oder Postmailing, Integration der -Wolke	✗
			-Postkarte z.B. „Ihr Urlaub liegt zur Abholung bereit“	✗
			Bewerbung auf Webseite bzw. im Schaufenster-TV	
			-Angebotspapier für Schaufenster	✗
	Internationaler Frauentag (08.03.2024)	jede Kundin erhält im Reisebüro eine Blume oder kleine Aufmerksamkeit geschenkt	-Banderolen für Geschenke	✗
	Frühlingsanfang (20.03.2024)	jeder Kunde bekommt ein Päckchen mit Blumensamen (Schmetterlingswiese, Wildblumenwiese) – alternativ als Versandaktion in Verbindung mit Angebotsaktion		
			Schaufenster dekorieren	-Plakate
Kirschblütenzeit in Japan (Anfang April bis Anfang Mai)	Kundenmailing (evtl. selektiv, wer hat noch nicht gebucht?)	E-Mailing oder Postmailing, Integration der -Wolke	✗	
		Schaufenster dekorieren	-Angebotspapier für Schaufenster	✗

MARKETING-JAHRESKALENDER

















2024

UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

	AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP	
APRIL 2024	Ostern (29.03. – 01.04.2024)	Osterwochen / Ostereier bemalen / Deko-Schaufenster mit Hasen etc. Ostergrüße	-Profil und Titelbilder mit Ostermotiven auf Facebook einbinden	✗	
			Individualisierbare -Osterkarten	✗	
			-E-Mail-Signatur einbinden	✗	
			-Banner auf Website einbinden	✗	
	Coachella Valley Music and Arts Festival in Kalifornien (12. – 14.04. & 19. – 21.04.2024)	Aktionswoche USA, mit passender Schaufensterdeko bzw. Reisebürodeko bewerben	Bewerbung auf Webseite bzw. im Schaufenster-TV -Angebotspapier für Schaufenster	✗	
MAI 2024	Mietwagen-Wochen	Pauschal-Kunden für Hauptferien Mietwagen anbieten (ggf. Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit Mietwagenanbietern) – per E-Mailing, Postmailing, Anzeige oder Post in Sozialen Netzwerken	Bewerbung auf Webseite bzw. im Schaufenster-TV -Angebotspapier im Schaufenster	✗	
	Tag der Arbeit (01.05.2024)	Thema „Der Arbeit entfliehen“ Bewerbung von Kurz- und Städtetrips	Bewerbung im Schaufenster-TV -Angebotspapier im Schaufenster -Plakate, -Beachflags, -Roll-Ups zum Thema „Städtetrips“	✗	
	Muttertag (12.05.2024)	Aktion am Schaufenster, z.B. Gutschein für einen Wellness-Kurzurlaub (1 Nacht mit Massage-Anwendung)	Schaufensterdeko passend gestalten, Plakat für Aufsteller Posts mit -Motiven in Sozialen Netzwerken -Reisegutscheine	✗	
	Themenfrühstück für deine Kunden	z.B. Kreuzfahrten, Städtereisen o.ä., symbolischer Eintritt, der dann an eine Organisation gespendet wird	örtliche Presse einladen oder Pressemeldung mit Fotos an Presse senden Posts mit -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗	
	lange Wochenenden und Brückentage 2023	Terminübersicht erstellen und Kurztrips, Wellness & Städtereisen bewerben	Postingvorlage unter www.fragdeinreisebuero-shop.de Posts mit -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗	
	JUNI 2024	Sommerferienaktion (je nach Bundesland)	Familienurlaub bewerben	-Angebotspapier für Schaufenster	✗
				-Postkarten (z.B. Last-Minute-Motiv)	✗
				-Plakat für Gehwegaufsteller	✗
				-Motive bei Facebook einbinden	✗
		Kindertag (01.06.2024)	Malwettbewerb im Reisebüro	-Luftballons	✗
Fußball-Europameisterschaft (14.06. – 14.07.2024)		Dekoration in Deutschlandfarben und mit Fußbällen oder den Spielorten anpassen (Berlin, Leipzig, Köln...)	Schaufensterwerbung		
		Tippspiel mit Kunden – Hauptpreis für Gewinner auslosen	-Reisegutschein	✗	
Die neuen Kataloge sind da	Hinweise über alle Kommunikationskanäle, dass der Winterurlaub buchbar ist	E-Mail-Abbinde, Posts über Facebook & Instagram, Zeitungsanzeige	✗		

MARKETING-JAHRESKALENDER 2024

UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

	AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP
JULI 2024	Saisonstart Winter	Mailing für alle Winterkunden, Schaufensterdeko in Winteroptik mit Kunstschnee, Schneeflocken, Watte etc.	Individualisierbare  -Anzeige	✗
			 -Banner auf Webseite einbinden	✗
			 -Motive bei Facebook einbinden	✗
	Tour de France (29.06. – 21.07.2024)	Themenwochen Frankreich im Vorfeld mit passender Schaufensterdeko bzw. Reisebürodeko	 -Angebotspapier für Schaufenster	✗
AUGUST 2024	Stadtfest Sportfest	Findet ein Stadtfest in deiner Stadt statt?	Engagiere dich dafür und begleite dies mit einer Aktion	
			Gewinnspiel: Koffer wiegen! Wer am nächsten am Gewicht ist, gewinnt.	
			 -Beachflag	✗
	Jahreskalender für 2024 für deine Kunden (Wandkalender, Tischaufsteller)	Als Geschenk für jede Buchung ein Kalender	 -Jahreskalender 2024	✗
	Schulanfang	Bei Buchung gibt es etwas Süßes, kleine Zuckertüten	Schultüten oder Weltkarten zum Ausmalen verteilen	
			 -Luftballons	✗
	Fotowettbewerb	Aktion „Der schönste Urlaubsschnappschuss“ Gestalte selbst einen Jahreskalender 2024 mit Fotos der Kunden	E- oder Postmailing mit  -Wolke	✗
			Ausstellung im Büro oder Aushang im Schaufenster	
Prämierung des besten Fotos und Auslobung eines Preises				
multimediale Begleitung über Webseite bzw. soziale Netzwerke				
SEPTEMBER 2024	Herbstanfang (23.09.2024)	Wellness-Tage im Reisebüro	 -Videoclip „Wir können auch Wellness“ auf Reisebürowebseite und/oder im Schaufenster-TV einbinden	✗
			 -Angebotspapier für Schaufenster	✗
			Posts mit  -Motiven in Sozialen Netzwerken	✗
	Aktion Winterurlaub	„Schon gebucht?“	Schaufensterdeko	✗
			E- oder Postmailing mit  -Wolke	✗
	Oktoberfest in verschiedenen Städten (z.B. München 21.09. – 06.10.2024)	Reisen in die Berge bewerben & entsprechend dekorieren Dirndl und Lederhosen im Büro tragen.	 -Angebotspapier für Schaufenster	✗
			Bewerbung von Kurz- und Städtetrips nach München	 -Angebotspapier im Schaufenster
			 -Plakate, -Beachflags, -Roll-Ups zum Thema „Städtetrips“	✗
			 -Getränkedosen (Hugo, Schorle, Secco, Eiskaffee)	✗
			Gibt es ein kleines Oktoberfest in deiner Region?	gemeinsame Teilnahme des Reisebüros mit Kunden

MARKETING-JAHRESKALENDER

2024

UNSERE IDEEN UND ANREGUNGEN FÜR DICH!

OKTOBER 2024

AKTIONSTAGE/FEIERTAGE	IDEE	UMSETZUNG	FDR SHOP
Tag der Deutschen Einheit (03.10.2024)	Aktion „Deutschland hat frei“	-Videoclip „Wir können auch Deutschland“ auf Webseite und/oder im Schaufenster-TV einbinden	✗
		-Postkarten	✗
Ende der Sommerzeit (29.10.2024)	Winterurlaub schon geplant?		
Halloween (31.10.2024)	Aktionswoche, Schaufenstergestaltung	Kürbisse mit Kunden schnitzen und im Schaufenster ausstellen	
		-Deko-Banner	✗
Die neuen Kataloge sind da	Hinweise über alle Kommunikationskanäle, dass der Sommerurlaub buchbar ist	-E-Mail-Abbinder, Zeitungsanzeige, Kataloge mit individualisierten	✗
		-Aufklebern versehen	✗
Start Wintersaison Ski Alpin in Österreich	Aktionswochen „Winter in Österreich“ mit Schaufensterdeko bzw. Reisebürodeko	-Angebotspapier für Schaufenster	✗

NOVEMBER 2024

Saisonstart Beginn Hauptbuchungszeit	Saisonstart-Mailing an alle deine Kunden	-Postkarten „Ihr Urlaub liegt zur Abholung bereit“	✗
		Abhol-Give-Away, z.B. -3-Jahres-Kalender oder -Kalendervariationen	✗
		-Profil- und Titelbilder zum Saisonstart bei Facebook einbinden	
Urlaub in der Nebensaison	„Dem grauem November entfliehen und noch einmal Sonne tanken“	-Roll Up oder X-Banner	✗
		-Angebotspapier im Schaufenster	✗
		-Plakate für Gehwegaufsteller	✗
		Bewerbung auf Website bzw. im Schaufenster-TV	
Wintersonnenwende live erleben (21.12.2024)	Aktionstage Polarlichter – Angebote Hütten-Iglu, Urlaub in Finnland, Schweden oder Norwegen	-Angebotspapier für Schaufenster	✗
	Digitaler Kundenabend mit Destinationspartnern und/oder Fremdenverkehrsämter	Einladung an Kunden	

DEZEMBER 2024

Nikolaus (06.12.2024)	Schoko-Weihnachtsmänner		
	vorweihnachtlichen Grüße versenden	-Postkarte	✗
Weihnachten	Weihnachtsgrüße an deine Kunden	individualisierte -Weihnachtskarten	✗
		-Kalender 2025	✗
		Weihnachtsgrüße mit -Motiven via Instagram und Facebook posten	✗
	Reisegutscheine als ideales Weihnachtsgeschenk anpreisen	-Reisegutscheine	✗
Jahresende / Silvester		Marzipanschwein als Glücksbringer 2025	

AKTIONEN CLEVER PLANEN

VORÜBERLEGUNG

- Mögliche Anlässe? (Anregungen im Marketingplan 2024)
- Welche Zielgruppe möchtest du erreichen? (z.B. BestAger, Familien, Kundengruppen nach präferierten Reisearten)
- Was erwartest du von deiner Aktion? Neukundenansprache, Kundenbindung, Imagewerbung etc.
- Wie und wann erreichst du deine Zielgruppe am besten?
- Soll die Aktion online, in deinem Reisebüro oder einer anderen Lokalität stattfinden?

ca. 4 WOCHEN VORHER

- Plane frühzeitig – je nach Art und Umfang
- Veranstaltungen (im Umkreis) beachten – Überschneidungen vermeiden
- Termine zur weiteren Bearbeitung festlegen
- Aufgaben im Team verteilen
- Personalplanung für das Event vornehmen
- Aktionen für Groß & Klein planen, um Aufmerksamkeit aller Passanten zu gewinnen
- Welche Materialien benötigst du? Give Aways, Gewinne, Glücksrad, Deko für Büro & Schaufenster ...
- Möchtest du die Gäste bewirten? Woher beziehst du die Speisen und Getränke?
- Werbekostenzuschuss prüfen
- Gibt es ortsansässige Kooperationspartner? (Nachbargeschäfte o.ä.)
- GEMA Gebühren für Musik?
- Information an Nachbarn?
- Ablaufplan für das Programm erstellen
- Nachfassaktionen für Neukunden einplanen (DSGVO beachten!)

ca. 3 WOCHEN VORHER

- gewünschte Zielgruppe einladen, dabei alle Plattformen nutzen (E-Mail, Einladung, persönliche Ansprache)
- Werbung auf Webseite, in sozialen Netzwerken und über Schaufenster-TV
- lokale Presse einladen, damit diese berichten kann
- Flyer drucken – in Nachbargeschäften auslegen + Kunden mitgeben

ca. 2 WOCHEN VORHER

- letzte Details im Programm ergänzen
- alle Punkte der Planung prüfen, damit du nichts vergisst
- Beitrag in sozialen Netzwerken: „Nur noch 2 Wochen bis...“

ca. 1 WOCHEN VORHER

- Anzeige in lokaler Zeitung
- Event über Schaufenster und Gehwegaufsteller bewerben
- Flyer in Nachbargeschäften auffüllen
- Beitrag in sozialen Netzwerken: „Nur noch 1 Woche bis...“

1 TAG VORHER

- Angebote auswählen, passend zum Thema des Events
- Angebotsaushänge für Schaufenster und Gehwegaufsteller erstellen
- Angebots-Flyer gestalten

AM AKTIONSTAG

- im Team einheitliche Kleidung tragen, damit alle gut zu erkennen sind
- passende musikalische Untermalung
- Fotos/Videos für Nachbericht + Weiterleitung an beteiligte Partner machen
- Live-Post in sozialen Netzwerken
- Kundenadressen über Gewinnspiel o.ä. sammeln (Bitte beachte die DSGVO!)

NACH DEM AKTIONSTAG

- Nachfassaktion: Kontaktiere Neukunden und hake zu erteilten Angeboten nach
- Berichte über das Event (Webseite, soziale Netzwerke, Kundenzeitung)
- Pressemitteilung mit Bericht und Fotos (sollte die Presse nicht vor Ort gewesen sein)
- Auswertung im Team: Was ist gut gelaufen? Was kann demnächst verändert werden?



...erhältlich unter: www.fragdeinreisebuero-shop.de



MEHR TIPPS FÜR DEIN MARKETING

- 1.** Plane deine Aktionen über das Jahr verteilt. Beachte Feiertage, regionale Events und touristische Ereignisse, wie Buchungsstart oder Last-Minute-Saison. Nutze den Marketing-Jahreskalender 2024.
- 2.** Größere Aktionen langfristig planen. Erstelle einen Plan je Aktion. So weißt du, was du benötigst und wann du was erledigen musst.
- 3.** Setze dir ein Marketingbudget für das Jahr. Frage Veranstalter, Fremdenverkehrsbüros oder deine Reisebürokooperation nach Unterstützung (Zuschuss, Werbemitteln, Infomaterial).
- 4.** Suche Partner vor Ort, wie Bäcker, Apotheken, Koffer-geschäfte o.ä., um zusammen zu arbeiten.
- 5.** Sei regional aktiv auf Messen, Stadtfesten oder Märkten. Ein Gewerbeverein ist dazu ein guter Ansprechpartner. Unterstütze ggf. regionale Vereine oder Sportgemeinschaften.
- 6.** Werte deine Aktionen aus. So weißt du, ob du die Aktion wiederholen und was du verändern solltest.
- 7.** Nutze dein Logo für jede Art der Kommunikation. So bleibst du im Kopf der Kunden.
- 8.** Überprüfe deinen Außenauftritt, eventuell durch einen Bekannten, der branchenfremd ist. So entdeckst du vielleicht etwas, was du optimieren kannst.
- 9.** Lasse deinen Onlineauftritt von branchenfremden Bekannten testen. Kannst du etwas optimieren? Achte darauf, dass deine Angebote stets aktuell sind.
- 10.** Zeige dich! Nutze jede Chance, auf dich aufmerksam zu machen: Autowerbung, Gehwegaufsteller oder Plakate und Flyer in benachbarten Shops.
- 11.** Bleibe aktiv! Verteile Flyer im Wohngebiet oder auf dem Wochenmarkt.
- 12.** Binde einen Bildschirm in deine Schaufensterdekoration ein. Bewegte Bilder, Angebote, Termine für Kundenabende oder Reise-Impressionen verleiten Laufpublikum stehen zu bleiben. Als Anbieter empfehlen wir z.B. www.onlineweg.tv
- 13.** Verbreite deine News, wie Kundenabende, Gruppenreisen oder Sonderaktionen, über alle Kanäle. Dabei stehen dir zahlreiche Medien, wie dein Schaufenster, deine Webseite, Facebook, Instagram, WhatsApp & Co., Gehwegaufsteller etc. zur Verfügung.
- 14.** Bringe deine individuellen Stärken klar zum Ausdruck: Bist du spezialisiert? Wo kennst du dich besonders gut aus? Was unterscheidet dich von anderen?
- 15.** Veröffentliche deine eigenen Reiseberichte, Reisetipps und/oder Reiseangebote in sozialen Netzwerken, Blogs oder auf der eigenen Webseite und teile diese mit deinen Kunden, Bekannten und Freunden.





**FRAG DEIN
REISEBÜRO**

WARUM DENN ?

WEIL HIER DIE PROFIS SITZEN!

KONTAKT

**TSS TOURISTIK SERVICE SYSTEM GMBH
PARTNERBETREUUNG**

Bremer Straße 65
01067 Dresden

Telefon: +49 (0) 351 / 879 00-0

Fax: +49 (0) 351 / 879 00-22

E-Mail: post@fragdeinreisebuero.de